

E-kaubanduse UX konverents

10.05.23 

Sokos Hotel Viru konverentsikeskuses 10. mai 2023

E-kaubanduse kasutajakogemuse konverents keskendub kasutajakogemuse parandamisele ja e-poe müügi kasvatamisele. Konverentsil kuulutame välja Eesti kõige kasutajasõbralikumad e-poe. Žürii liikmed vaatavad läbi mitmeid Eesti e-poode ning kohapeal jagatakse ka soovitusi ja nõuandeid, kuidas e-kauplus veelgi edukamalt tööle panna ning raha teenida.

Oleme otsustanud E-kaubanduse UX konverentsi veidike uuendada ning tavapärasele konverentsile ja parimate autasustamisele pakume külastajatele mitmeid praktilisi töötubasid.

Ettekanded ja töötoad on järgmistel teemadel: e-poe kasutajakogemus, klienditeenindus, makselahendused, kättetoimetamine, järelteenindus, tagastused, lojaalsusprogrammid, UX disain, e-kaubanduse psühholoogia

Konverentsile on oodatud: E-poodide juhid, arendusjuhid, turundajad, UX managerid, klienditeeninduse ja logistika juhid. E-poodide loomisele spetsialiseerunud agentuurid ning UX disainerid. Oodatud on ka kõik e-kaubandusega seotud valdkondade esindajad.

OSTA PILETI



Pönev programm:
Ettekanded,
praktilised töötoad ja
parimate e-poodide
auhindamine



Kasutajakogemus on
oluline
konkurentsieelis, just
selles osas saavad
Eesti poed
välismaistest
konkurentidest
paremad olla



Konkursil osalevad e-
poed kuulevad žürii
liikmete analüüsi nii
enda kui
konkurentide kohta ja
saavad õppida nii
parimatest
praktikatest kui
vigadest



Hästi praktiline
konverents! Eelmiste
aastate osalejad on
andnud tagasisidet,
et saavad sellelt
konverentsilt häid
ideid, mida kohe ellu
rakendada.

ESINEJAD



Vitaly Friedman

Smashing Magazine asutaja

Lauri Toomsalu

IKEA Eesti e-kommertsijuht

Eva Laanemaa

Magnum Grupi digitoote arendusjuht

Elis Püvi

Baltika Grupi e-kommertsijuht



Margus Peil

Pacmaci müügijuht, endine e-kaupmees



Andres Kostiv

UX/UI ekspert



Kaidi Pajumaa

Copywriter



Indrek Kaljumäe

LHV Maksete kogumise tootejuht



Erkki Markus

Smaily asutaja ja juht



Katre Uibomäe

Brändi strateegia ja kogemuse konsultant



Diana Taluri

E-äri strateeg



Hando Sinisalu

Turundusekspert

PROGRAMM

PEASAAL

9:00 am



Hommikusöök

9:30 am



Moderatori avasõnad

9:40 am



KEYNOTE: E-kaubanduse kasutajakogemuse soovitus

Vitaly Friedman

Vitaly Friedman võtab lahti e-poe kliendi teekonna ning analüüsib igat etappi ning jagab osalejatele soovitusi, kuidas seda paremaks muuta.

Varasemalt on Vitaly meie konverentsidel esinenud ka videosilla kaudu ning saanud suurepärase tagasiside. Seekord on ta isiklikult koha!



Makselahendused, mis toetavad e-poe käibekasvu

Indrek Kaljumäe

Indrek jagab ülevaadet täna

PARALLEELSAAL

11:00 am



marek jagab ülevaadet tulla kasutusel olevatest makseviisidest, nende kasutustrendidest ja jagab soovitusi makseviiside edukaks rakendamiseks, et toetada e-poe aktiivset käibekasvu.



11:30 am



Töötuba: Kuidas (mitte) korraldada e-poe ladu ja logistikat?

Margus Peil

E-poe pidaja peab üldjuhul olema nii turundus- ja müügijuht kui pakkija ja kliendihaldur. Kõige sellega on väga raske üksi hakkama saada. Margus jagab oma kogemust – millised probleemid kiire äri kasv endaga kaasa tõi ja kuidas oleks saanud neid probleeme vältida.

Margus annab praktilisi nõuandeid selle kohta, kuidas e-poe logistika ja ladu jätkusuutlikult üles ehitada.



12:00 pm



LÕUNA

1:00 pm



Tootekirjelduste töötuba: Tootekirjeldus on Sinu toote lugu. Jutusta seda nõnda, et ostmata jätmise pole valik

Kaidi Pajumaa

Tootekirjeldused, mille kirjutamisse on panustatud rohkem aega – kui lihtsalt tehnilisi detaile edastavad "rääkivad pead", võimaldavad Sul tõsta veebilehel müüginumbreid.

Aga, mis peamine – luua potentsiaalses kliendis tunde, et Sa päriselt mõistad tema vajadusi/muret ning tunned toodet, mida pakud.

"Anna kliendile ostmiseks võimalus – kirjuta tootekirjeldus selliselt, et kliendil tekib ärevus, kui ta Sinu toodet ei osta."



1:00 pm



Maailmatasemel kliendikogemuse pakkumine e-poes

Katre Uibomäe



1:45 pm



Praktilised nõuanded e-poodidele e-maili turunduse automatiseerimiseks

Erkki Markus



1:30 pm



Paus

1:45 pm



E-poe hüljatud ostukorvide vähendamine disainisprindi meetoodika abil

Andres Kostiv



2:15 pm



Paus

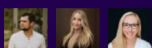
Vestlusring: Eesti e-kaubanduse UX kogemused ja õppetunnid

Lauri Toomsalu
Eva Laanemaa
Elis Püvi

2:45 pm



- Eesti e-ostleja eripärad, võrdlus naaberriikide tarbijatega
- Kogemused ja õppetunnid e-poe arendamisel
- Peamised probleemid e-poodide kasutajakogemusega ja nende võimalikud lahendused
- Klienditeeninduse väljakutsed
- Innovaatlised makselahendused
- Kättetoimetamise ja tagastuse probleemid ja lahendused



KEYNOTE: E-kaubanduse psühholoogia

Vitaly Friedman

3:15 pm



Kuidas ja miks kasutajad käituvad nii nagu nad käituvad;
– Kano mudel: kuidas aru saada, mida inimesed ooste tehes mõtleavad ja milline on nende motivatsioon



E-kaubanduse UX konkursi võitjate autasustamine

Andres Kostiv
Diana Taluri
Hando Sinisalu

4:00 pm



REGISTREERUMINE

HAARA PILET KOHE:

Registreerimine suletud

TOETAJAD



KONTAKT

Maarit Eerme

Kaubandus.ee juht
maarit.eerme@aripaev.ee
+372 514 4884

Hando Sinisalu
programmijuht

hando.sinisalu@aripaev.ee
+372 502 8561

Eliise Nikopensius

sponsorid/sponsors
eliise.nikopensius@aripaev.ee
+372 553 1442

Age Liiv

sponsorid/sponsors
age.liiv@aripaev.ee
+372 5866 6496

Osalemise tingimused:

Palume teatada mitteosalemisest kirjalikult vähemalt 10 tööpäeva enne ürituse toimumist aadressil registreerimine@aripaev.ee.
Sellisel juhul tagastame laekunud osalustasu või tühistame veel tasumata arve.

Kui teatate mitteosalemisest 5-9 tööpäeva enne konverentsi kuulub tasumisele 50% arvest.
Kui teatate mitteosalemisest hiljem või unustate teatada, osalustasu ei tagastata ja tasumisele kuulub 100% arvest.

Korraldaja võib üritusel teha pilte, videoid ja helisalvestisi ning jagada neid nii osalejatega kui ka avalikes meediakanalites, samuti kasutada sarnaste ürituste turundamiseks.

Täpsemat teavet andmete kasutamise kohta leiab Äripäeva [Privaatsustingimustest](#).

Veebikonverentsi materjalide ja sisu kopeerimine, salvestamine, reprodutseerimine või levitamine on ilma AS Äripäeva kirjaliku nõusolekuta keelatud.

Reklaam

Konverentsil oma toodete ja teenuste esitlemisest huvitatud ettevõttele palume võtta ühendust konverentsi reklaamimüügi osakonnaga telefonil 667 0105 või meiliaadressi sponsor@aripaev.ee kaudu.